

GOLDEN CIRCLE

Elemente, Anleitung und Beispiel



STORYTELLING

Once Upon A Time...

STORYTELLING

ZIELE



Ein Produkt/Service auf interessante & kreative Art vorstellen



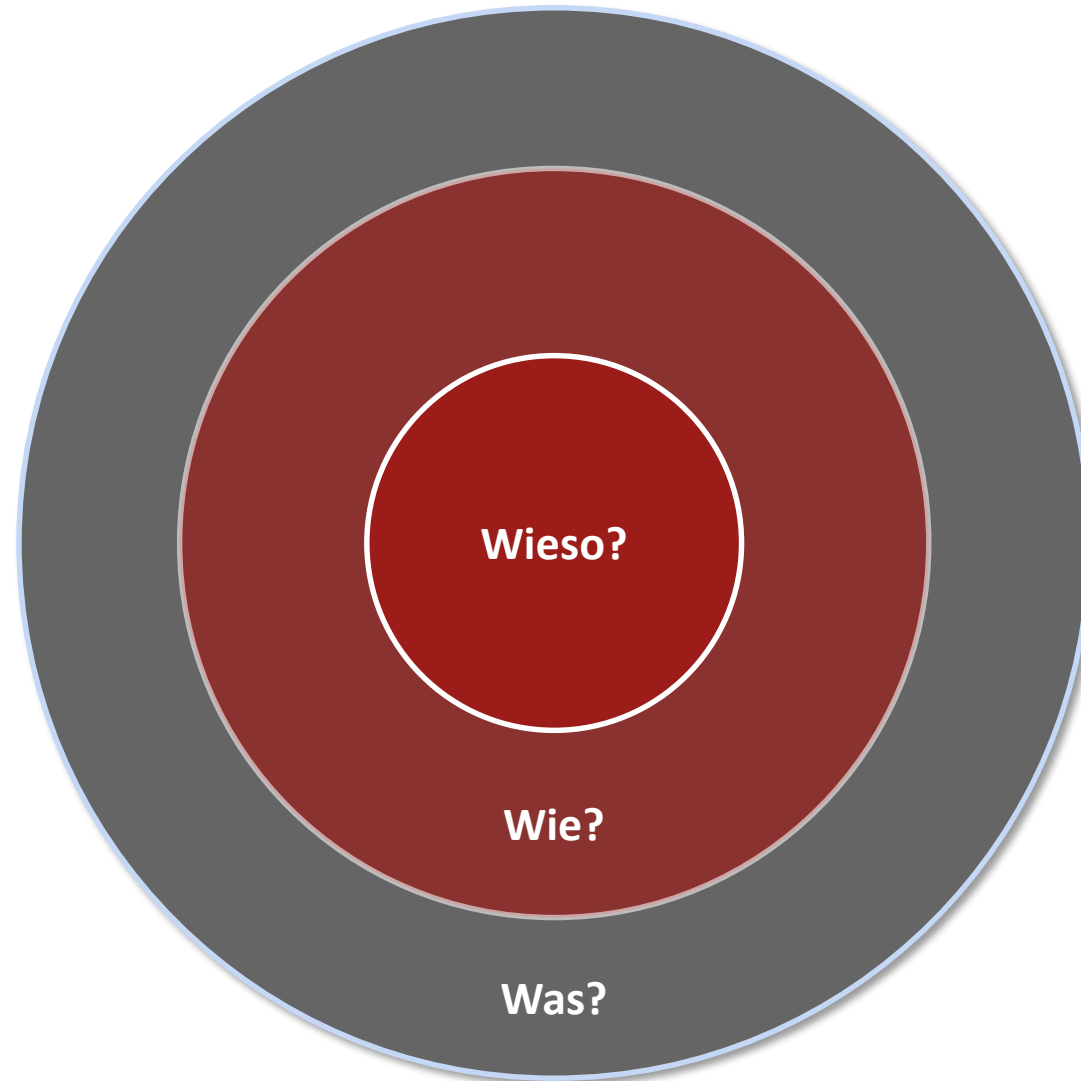
Inspiration und Identifikation mit dem Produkt oder Service



Nachhaltiger Lerneffekt

THE GOLDEN CIRCLE

SIMON SINEK



THE GOLDEN CIRCLE

SIMON SINEK



Wieso

Kaum jemand weiß wieso er/sie etwas macht

Wie

Wenige wissen wie sie es machen

Was

Alle wissen, was sie machen

THE GOLDEN CIRCLE

SIMON SINEK

Inspirierende Geschichten werden vom „**Wieso**“ zum „**Was**“ erzählt!

Wieso

Vision, Motivation, Glauben

Wie

Arbeitsabläufe, Prozess, Funktionen,
Alleinstellungsmerkmale

Was

Produkt, Service



BEISPIEL APPLE



Wieso

Bei allem, was wir tun, hinterfragen wir den Status quo. Wir glauben an das Andersdenken („thinking differently“).

Wie

Dies tun wir, indem wir unsere Produkte wunderschön designen und einfach nutzbar und benutzerfreundlich gestalten.

Was

Zufällig machen wir technisch großartige Computer. Wollen Sie einen kaufen?

GOLDEN CIRCLE – WIESO

LEITFRAGEN



GOLDEN CIRCLE – WIESO

FORMULIERUNGSBEISPIELE

„Wir glauben daran, dass ...“

„Wir sind überzeugt, dass ...“

„Unsere Vorstellung ist, dass ...“

GOLDEN CIRCLE – WIE LEITFRAGEN



GOLDEN CIRCLE – WIESO

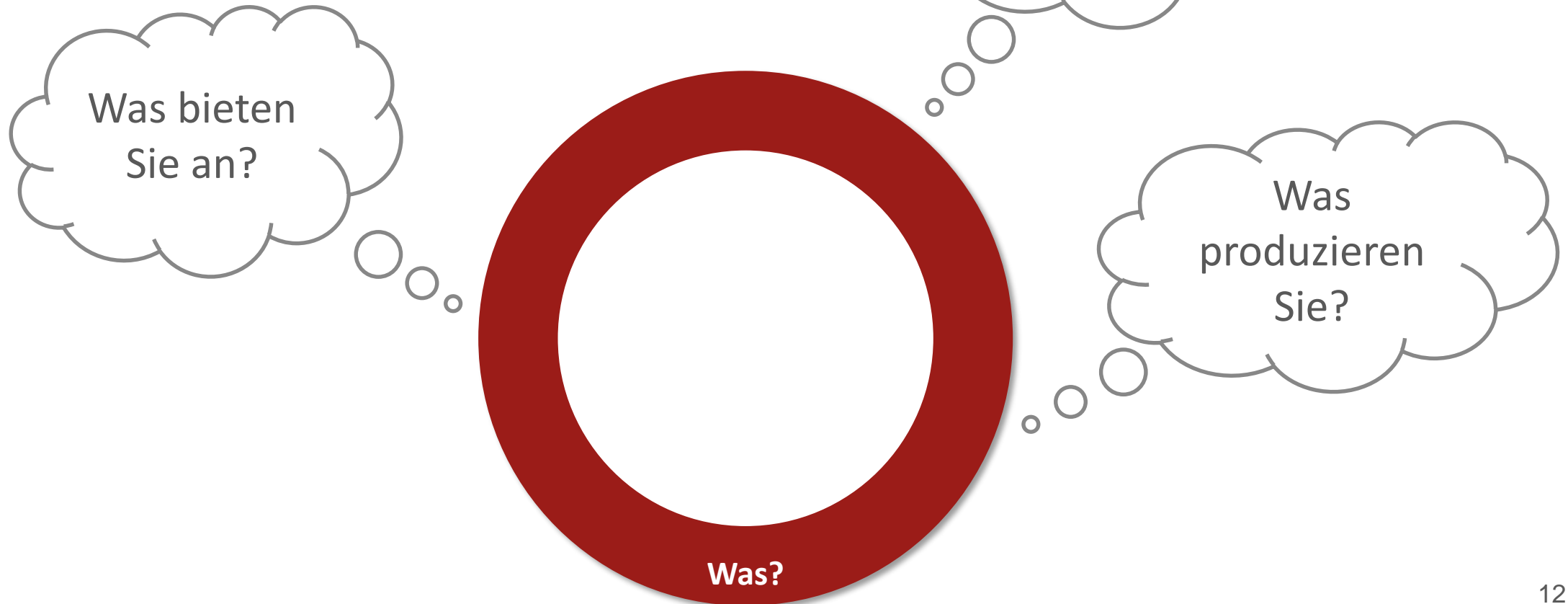
FORMULIERUNGSBEISPIELE

„Wir stellen unsere Kund:innen in den Mittelpunkt und entwickeln daher sehr nutzerfreundliche Produkte ...“

„Deshalb hat unser Produkt diese Alleinstellungsmerkmale ...“

„Wir benutzen die modernste Technologie, um ...“

GOLDEN CIRCLE – WAS LEITFRAGEN



GOLDEN CIRCLE – WAS FORMULIERUNGSBEISPIELE

„Und daraus ergibt sich unser großartiges Produkt ...“

„Daher bieten wir einen Service...“



AUFGABEN-
STELLUNG

AUFGABENSTELLUNG



Entwickeln Sie einen Golden Circle für Ihr Vorhaben!

1. Arbeiten Sie zunächst alleine an Ihrem Golden Circle.
2. Stellen Sie sich gegenseitig Ihre Ergebnisse vor.
3. Konsolidieren Sie Ihre Ergebnisse zu einem gemeinsamen Golden Circle für das Vorhaben.



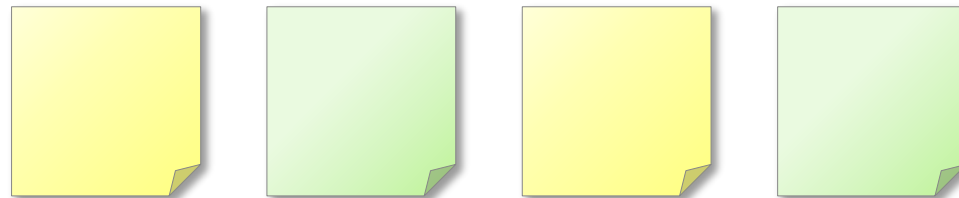
1.
SELBSTSTÄNDIGES
ARBEITEN

1. SELBSTSTÄNDIGES ARBEITEN

15
Min

Entwickeln Sie selbstständig einen Golden Circle.

- Nutzen Sie die vorhandenen Post-its
 - **Wieso** (5 Minuten)
 - **Wie** (5 Minuten)
 - **Was** (5 Minuten)
- Formulieren Sie ein bis zwei Sätze pro Post-it.



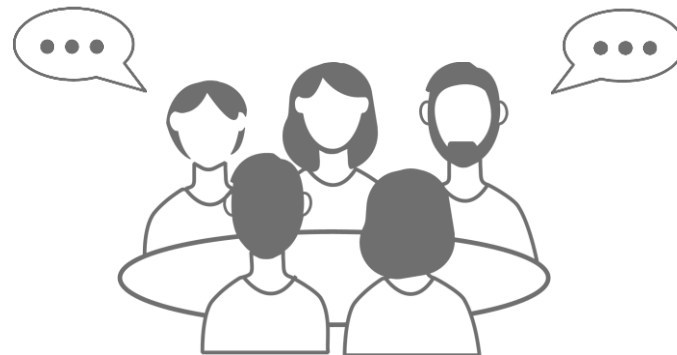
A black chessboard with several gold circles drawn on it. Black chess pieces are arranged on the board, some within the circles and some outside. A semi-transparent white box with a gold border is centered on the board, containing the text '2. PRÄSENTATION DER ERGEBNISSE'.

2. PRÄSENTATION DER ERGEBNISSE

2. PRÄSENTATION DER ERGEBNISSE

10
Min

1. Präsentieren/Pitchen Sie sich gegenseitig Ihren Golden Circle vom **warum** zum **was**.
2. Stellen Sie gegebenenfalls Verständnisfragen.



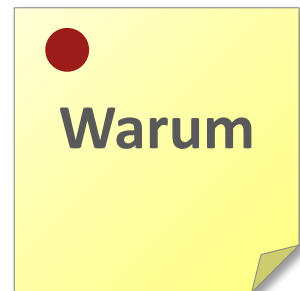


3.
ABSTIMMUNG

3. ABSTIMMUNG



1. Sammeln Sie die entwickelten Golden Circles an einem Whiteboard/Pinnwand
2. Sie erhalten je 3 Klebepunkte – entscheiden Sie, welches **warum**, **wie** und **was** Sie am meisten überzeugen konnte und verteilen Sie jeweils einen Klebepunkt an das entsprechende Post-it.



A blackboard with several black chess pawns arranged in a Venn diagram pattern. The pawns are grouped into several overlapping circles drawn in gold. A white rectangular box with a gold border is overlaid on the right side of the board, containing the text '4. KONSOLIDIEREN'.

4. KONSOLIDIEREN

4. KONSOLIDIEREN

20
Min

1. Identifizieren Sie die Post-its mit den meisten Stimmen.
2. Konsolidieren Sie die Ergebnisse zu einem gemeinsamen Golden Circle.
 - Kombinieren Sie hierfür die Vorschläge für das **warum**, **wie** und **was** miteinander.
 - Passen Sie gegebenenfalls die Formulierungen an.

