

DIE HELDENREISE

Elemente, Anleitung und Beispiel



STORYTELLING

Once Upon A Time...

STORYTELLING

ZIELE



Ein Produkt/Service auf interessante & kreative Art vorstellen



Inspiration und Identifikation mit dem Produkt oder Service



Nachhaltiger Lerneffekt

DIE HELDENREISE



ZU EINER GESCHICHTE GEHÖREN:

- Eine **Heldin/ein Held** (kann auch ein Team sein)
- Anfang (**Ausgangssituation**), Mitte (**Komplikation**) und Ende (**Auflösung**)
- Ein **narrativer Haken**/ein Ereignis (eine Niederlage oder eine Erkenntnis)
- Ein **Konflikt** oder **Problem**
- Handlung/**Spannungsbogen** / Storykurve
- Eine **Veränderung/Transformation**

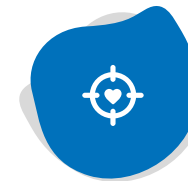
DIE 12 ETAPPEN DER HELDENREISE (1/2)

- 1. Die gewohnte Welt** – äußeres Problem, innerer Mangel
- 2. Ruf des Herold zum Abenteuer** – Herausforderung
- 3. Weigerung** – Angst vor Veränderung
- 4. Mentor:in** – verleiht Wissen, Werkzeug, Waffen
- 5. Erste Schritte** – neue Welt mit neuen Regeln
- 6. Bewährungsproben** – Abfolge von Konflikten



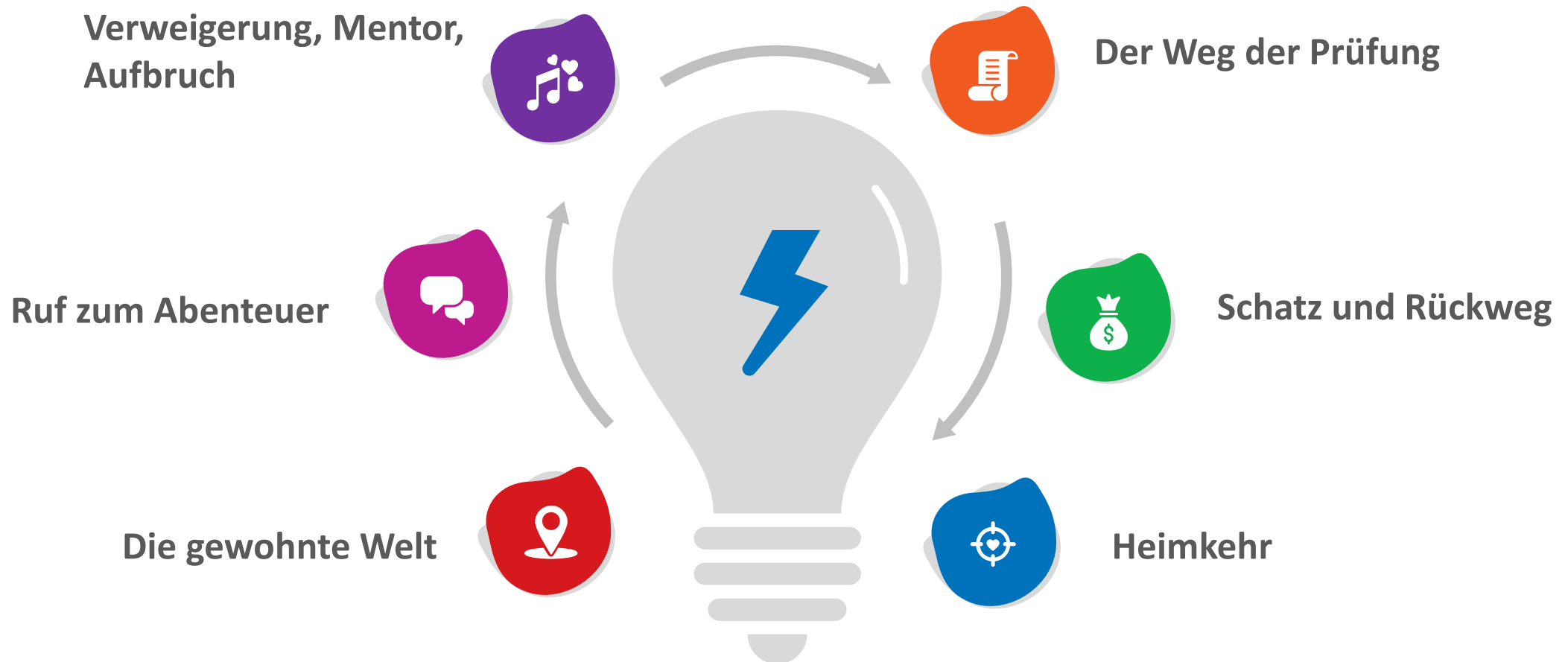
DIE 12 ETAPPEN DER HELDENREISE (2/2)

- 7. Tiefste Höhle** – Kernproblem liegt offen
- 8. Entscheidende Prüfung** – Krisenhafte Zuspitzung
- 9. Belohnung** – (im)materielles Gut
- 10. Rückweg** – Gegner formieren sich neu
- 11. Wiedergeburt** – Selbstopfer, endgültiger Wertschwenk
- 12. Heimkehr** – mit „Elixier“ für die Welt



DIE HELDENREISE (GEKÜRZT)

JOSEPH CAMPBELL/CHRISTOPHER VOGLER



AUFGABEN- STELLUNG



AUFGABENSTELLUNG

Entwickeln Sie eine Geschichte basierend auf der Heldenreise!

1. ERSTE IDEEN



1. ERSTE IDEEN

Nehmen Sie sich Schreibpapier und überlegen Sie sich eine:n passende:n **Held:in** und seine bzw. ihre **gewohnte Welt**.

5
Min

⇒ Wer steht im Mittelpunkt?

⇒ Was ist die Ausgangssituation?



2. KLEINGRUPPEN



2. KLEINGRUPPEN

10
Min

1. Finden Sie Ihre Kleingruppe.
2. Einigen Sie sich auf eine:n Held:in und eine gewohnte Welt.



3. ENTWICKLUNG DER HELDENREISE



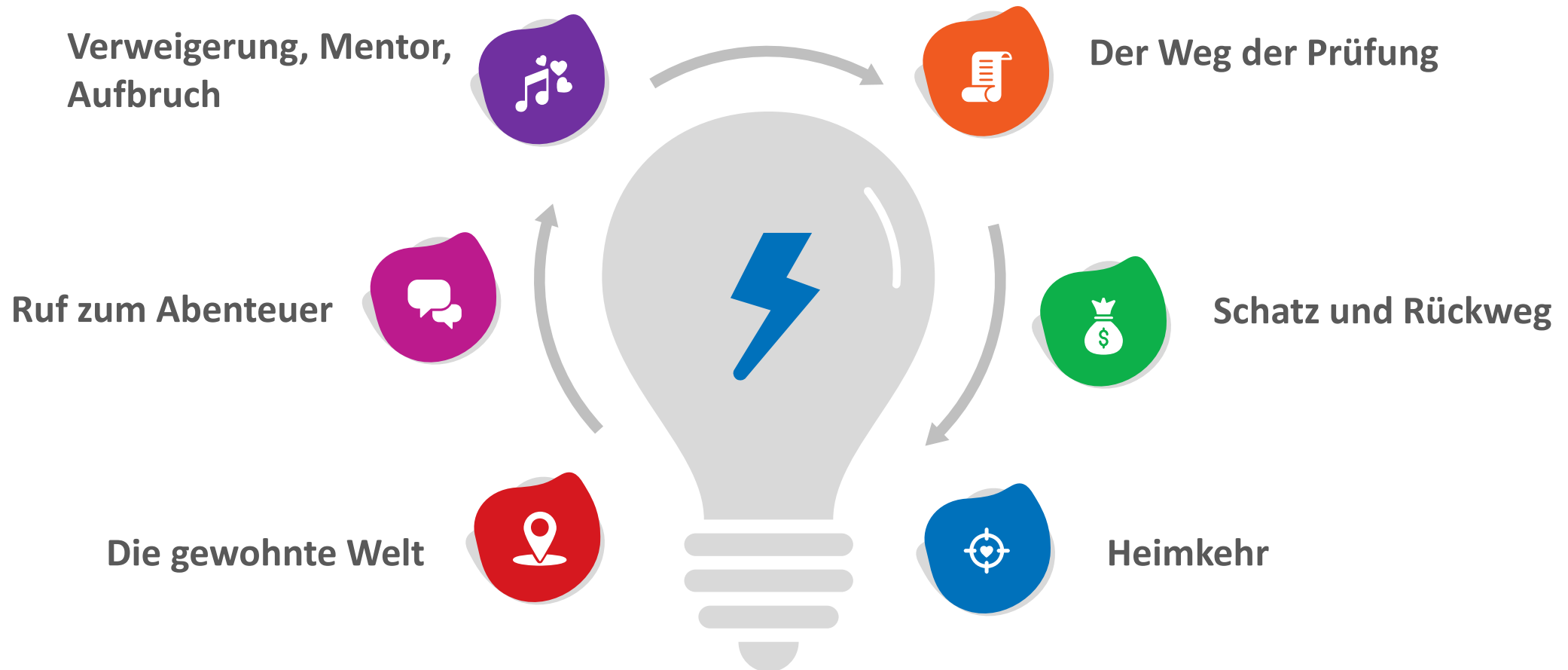
3. ENTWICKLUNG DER HELDENREISE

60
Min

1. Entwickeln Sie in der Kleingruppe Ihre Heldenreise.
2. Nehmen Sie sich zur finalen Darstellung ein A3-Blatt. Die Form der Darstellung ist Ihnen überlassen (Schrift, Zeichnungen, etc.)



3. DIE HELDENREISE HEUTE: 6 ETAPPEN



3. DIE HELDENREISE LEITFRAGEN



Was ist die **Ausgangssituation**?

Welches **Problem**/welcher **Konflikt** beschäftigt den Helden bzw. die Heldin?

Welche **Etappen** der Heldenreise gibt es in der Geschichte?

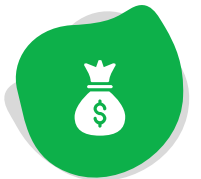
Gibt es eine:n **Mentor:in** bzw. wer ist diese:r Mentor:in?

Welche **Prüfungen** muss der Held bzw. die Heldin bestehen?

Welche **Gefühle/Emotionen** des Helden bzw. der Heldin fesseln die Zielgruppe?

Was ist der **Schatz/die Belohnung** und wie hilft dieser dem Helden bzw. der Heldin?

Welche **Rolle** spielt das **Produkt** bzw. der **Service** auf der Heldenreise?



4. STORY TIME



4. STORYTIME

20
Min

1. Präsentieren Sie in der großen Gruppe ihre vorbereiteten A3-Blätter mir Ihrer Heldenreise
2. Nach der Präsentation können Sie Fragen stellen.

