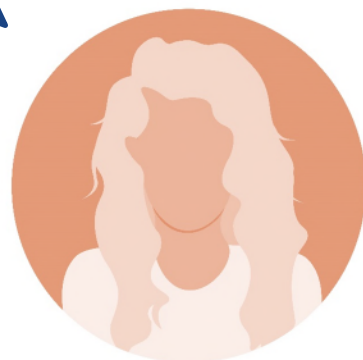


# PERSONA ANALYSE

„Der Zielgruppe ein Gesicht geben“



# PERSONAS



AdobeStock/Anna

# WAS IST EINE PERSONA?



AdobeStock/Anna

➔ **Archetyp**, der eine **Zielgruppe** oder einen relevanten Teil der Zielgruppe beschreibt.

➔ **Fiktive Person**, die eine möglichst zutreffende **Repräsentation** der Wirklichkeit ist.

# WAS BRINGT EINE PERSONA?



# PERSONA VS. PROTO-PERSONA

## Persona

Wissenschaftliche Erkenntnisse  
Umfragen, Befragungen,  
Datenauswertung...



## Proto-Persona

Annahmen; persönliche  
Erfahrungen, subjektiv,  
geschätzt, unvollständig

# PROTO-PERSONA

Wir erstellen heute eine **Proto-Persona**!

## Proto-Persona

Annahmen; persönliche  
Erfahrungen, subjektiv,  
geschätzt, unvollständig



Annahmen und persönlichen  
Erfahrung müssen validiert  
werden, um die Proto-Persona  
in eine **Persona** zu überführen

# AUFGABEN- STELLUNG



AdobeStock/Anna



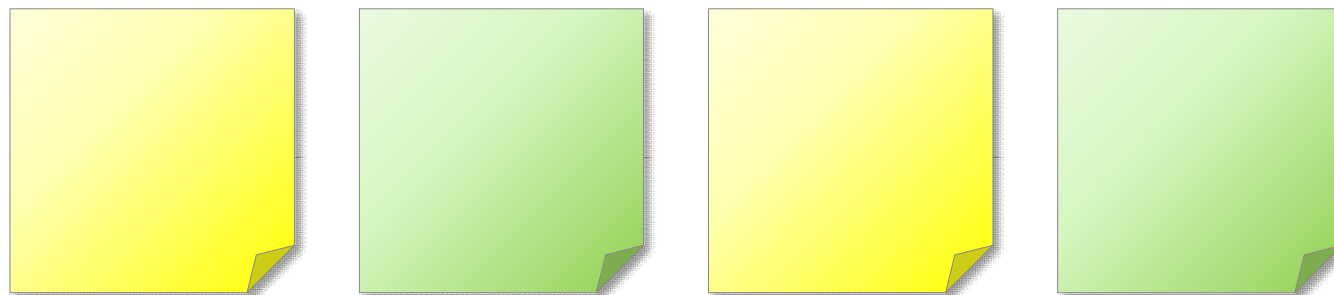
# 1. ZIELGRUPPEN DEFINIEREN

# 1. ZIELGRUPPEN DEFINIEREN

10  
Minuten

## Für welche Zielgruppe soll eine Persona erstellt werden?

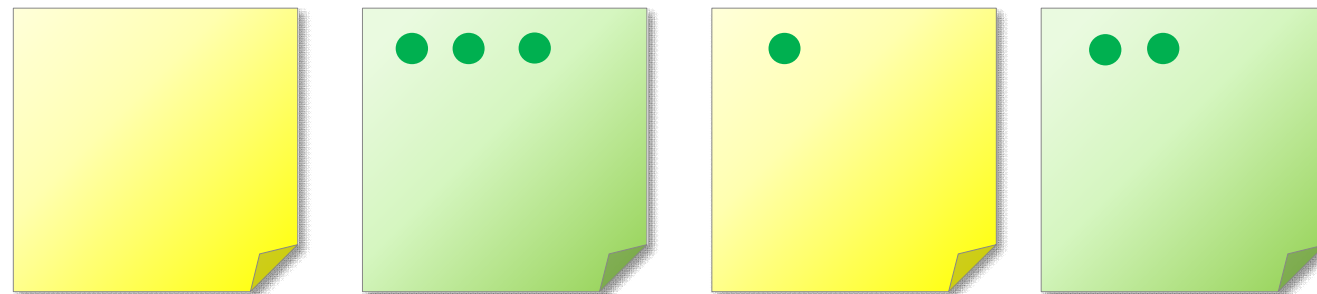
1. Sammeln Sie alle relevanten Zielgruppen auf Post-its.  
→ Eine Zielgruppe (Segment) pro Post-it
2. Sammeln und gruppieren Sie alle Klebezettel an einer freien Fläche.



# 1. ZIELGRUPPE DEFINIEREN PRIORISIEREN

5  
Minuten

1. Nehmen Sie sich drei Klebepunkte und verteilen Sie diese an die Zielgruppen, die Ihnen am relevantesten erscheinen.
2. Identifizieren Sie die relevanteste(n) Zielgruppe(n).

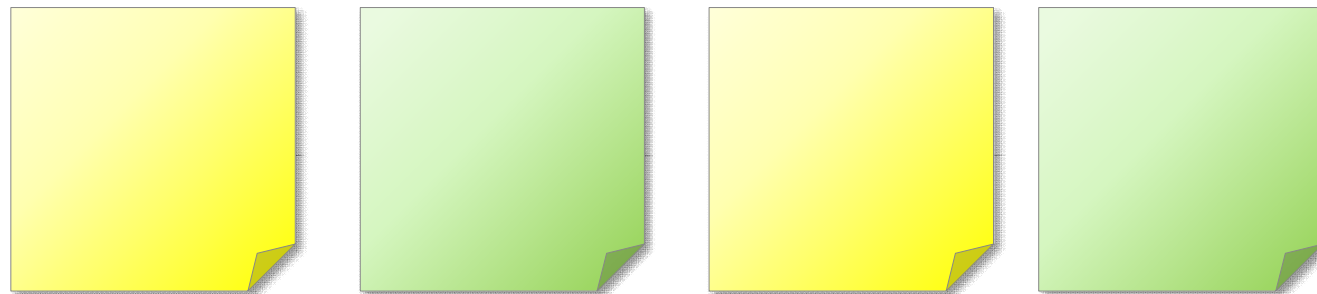


# 1. ZIELGRUPPE DEFINIEREN INFORMATIONEN SAMMELN

**10**  
Minuten

**Was wollen Sie über die Zielgruppe wissen?**  
(Wünsche, Herausforderungen, Probleme, ...)

1. Schreiben Sie alle Punkte auf einzelne Klebezettel.
2. Sammeln Sie diese Post-its gut sichtbar an einer freien Fläche.





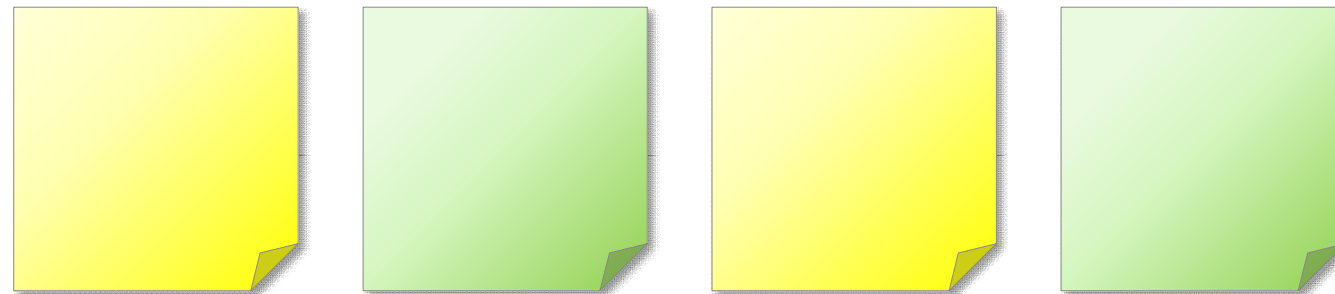
## 2. PERSONA ERSTELLEN

## 2. PERSONA ERSTELLEN ZIELGRUPPE & WISSENSSTAND

15  
Minuten

Was wissen Sie über die Persona?

1. Tragen Sie alle Informationen auf Klebezetteln zusammen.
2. Geben Sie der Persona auch einen **Namen** und suchen Sie ein repräsentatives **Bild** aus.





# 3. PRÄSENTATION DER ERGEBNISSE

# 3. KONSOLIDIEREN PRÄSENTATION

15  
Minuten

1. Tragen Sie Ihre Persona der Gruppe vor.
2. Notieren Sie zu den anderen vorgetragenen Personas auf einem Klebezettel Ihre Ergänzungen.
3. Übergeben Sie Ihre Klebezettel an die vortragende Person.

