

VISIONSARBEIT

Elemente, Beispiele und Anleitung



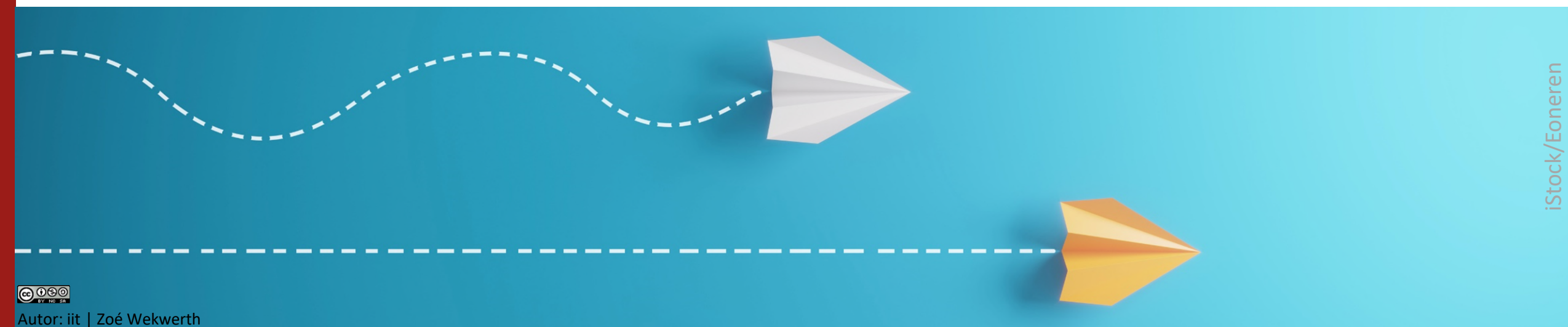


VISION

DEFINITION: VISION

Eine **Vision** ist die gemeinsame Zielvorstellung des Zustandes, der mit dem Vorhaben angestrebt wird.

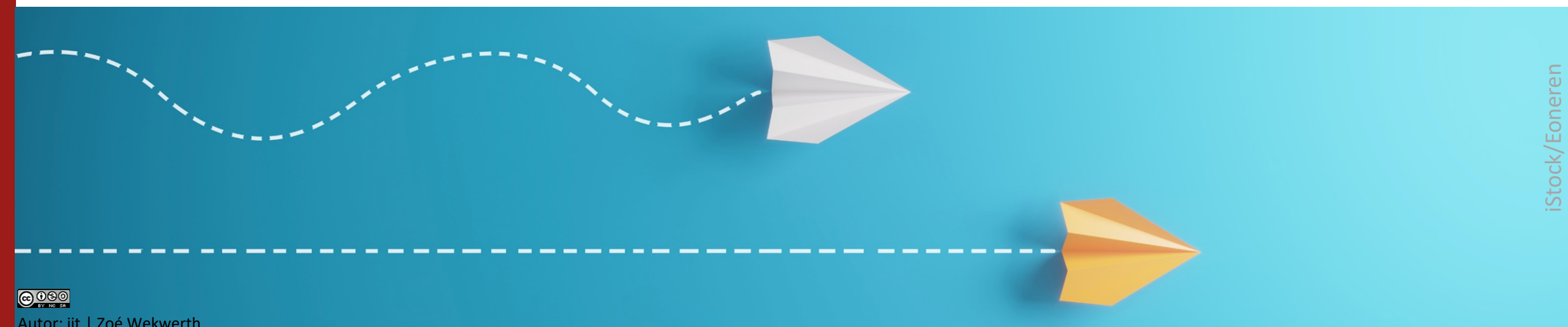
Vision = Idealbild des Vorhabens



VISION: ZENTRALE FRAGEN

In welche Richtung wollen wir uns entwickeln?

Wofür möchten wir in Zukunft stehen?



FORMULIERUNG EINER VISION



Präsenz



Aktive Sprache



**Einfach &
verständlich**

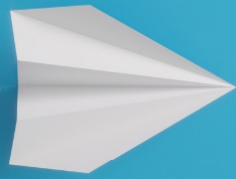
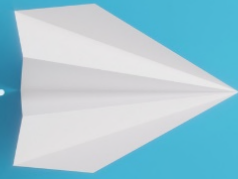
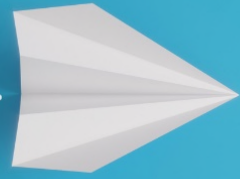


**1 bis 2 präzise
Sätze**

VISION VS. MISSION

Vision	Mission
<ul style="list-style-type: none"> ■ übergeordnetes Ziel ■ angestrebter Zustand in der Zukunft ■ inspirierendes Statement 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zweck des Vorhabens / Existenzberechtigung ■ Nutzen, den Vorhaben liefert ■ Kernkompetenzen
Beispiel Amazon	
<p>„Our vision is to be earth's most customer-centric company; to build a place where people can come to find and discover anything they might want to buy online.“</p>	<p>„We strive to offer our customers the lowest possible prices, the best available selection, and the utmost convenience.“</p>

AUFGABEN- STELLUNG





1.
KREATIVPHASE

AUFGABENSTELLUNG

Nehmen Sie sich verschiedenfarbige Stifte und ein Blatt Papier.

Malen Sie Ihre Vision für das Vorhaben auf einem A4-Blatt auf!

10-15
Min



ORIENTIERUNGSFRAGEN

- Wohin soll sich die Geschäftsidee entwickeln?
- Wo sehen Sie das Vorhaben in fünf Jahren?
- Was ist Ihre persönliche Vision für das Vorhaben?
- Warum sind Sie Teil des Vorhabens geworden? Was wollen Sie mit dem Vorhaben erreichen?



GALERIE



1. Hängen Sie Ihr Visionsbild auf.
2. Betrachten Sie alle entstandenen Visionsbilder in Ruhe, ohne zu sprechen.
→ keine Kommentare oder Diskussion!
3. Suchen Sie sich ein Visionsbild aus, das Sie anspricht (nicht Ihr eigenes).



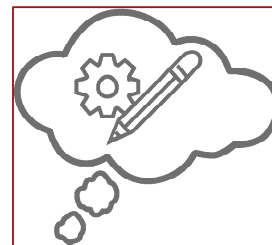
2. INTERPRETATION

AUFGABENSTELLUNG

Beschreiben und interpretieren Sie das Bild, das Sie sich ausgesucht haben!

**10
Min**

- Halten Sie Ihre Gedanken zum Inhalt, zur Bedeutung und zur Wirkung der Bilder stichwortartig auf gelben Karten fest.
- Bewerten Sie das Bild nicht, sondern beschreiben Sie lediglich Wirkung und Eigenschaften!





3. AUSWERTUNG

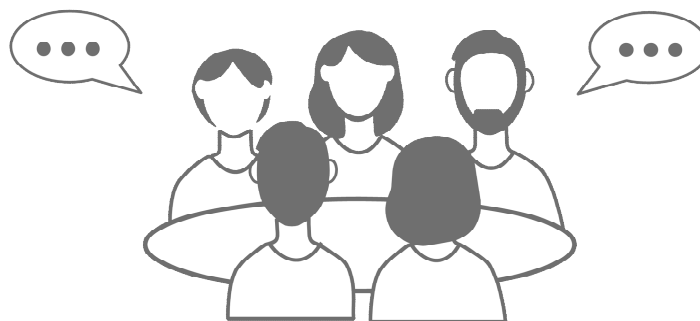


AUFGABENSTELLUNG

Bilden Sie Kleingruppen mit 4-5 Personen!

**10-15
Min**

- Diskutieren Sie die Inhalte der Karten, die Sie erhalten haben!
- Fassen Sie Ihre Ideen und Visionen zu den gelben Karten auf grünen Karten in kurzen Sätzen zusammen.





4. KONSOLIDIERUNG

KONSOLIDIERUNG

ZIEL: EINE KLAR FORMULIERTE, GEMEINSAME VISION

LET'S DISCUSS!