

# WERTSCHÖPFUNGSNETZWERK-KIT

Elemente, Anleitung und Beispiel



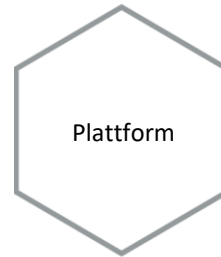
# DIE PLATTFORM



# DIE PLATTFORM

Heute betrachten wir die

- wirtschaftliche Plattform („Wertschöpfung“) und
- nicht die technische Plattform („technische Abläufe“)!



# AKTEURE UND WERTSTRÖME



# AKTEURE DES WERT-SCHÖPFUNGSNETZWERKS



# AKTEURE DES WERT- SCHÖPFUNGSNETZWERKS

## Kunde

- Konsumiert Güter, Dienstleistungen oder Daten
- Beahlt in der Regel ein Entgelt



# AKTEURE DES WERT- SCHÖPFUNGSNETZWERKS

## Partner

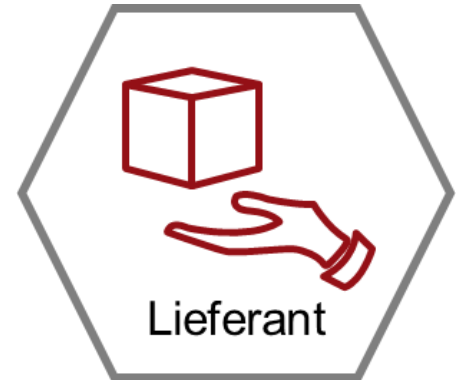
- Unterstützen oder komplementieren die Wertschöpfung
- Partner sind in der Regel nur bedingt austauschbar



# AKTEURE DES WERT-SCHÖPFUNGSNETZWERKS

## Lieferant

- Liefert Güter, Dienstleistungen oder Daten gegen eine Gegenleistung (typischerweise Geld)
- Lieferanten sind in der Regel austauschbar



# AKTEURE DES WERT-SCHÖPFUNGSNETZWERKS

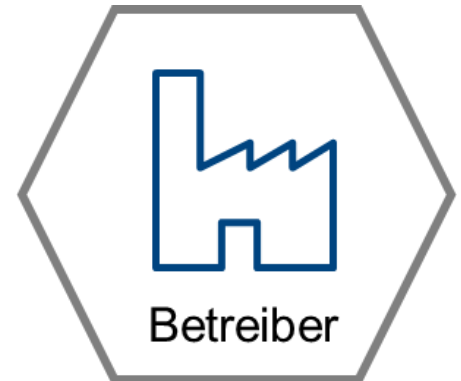
## Betreiber

- Trifft operative Entscheidungen
- Generiert den Mehrwert für alle andern Akteure

Der Betreiber ist nicht das zentrale Element.

Zentrales Element ist die organisatorische Plattform.

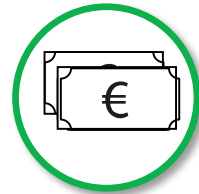
Die technologische Plattform wird nicht dargestellt.



# WERTSTRÖME



Daten

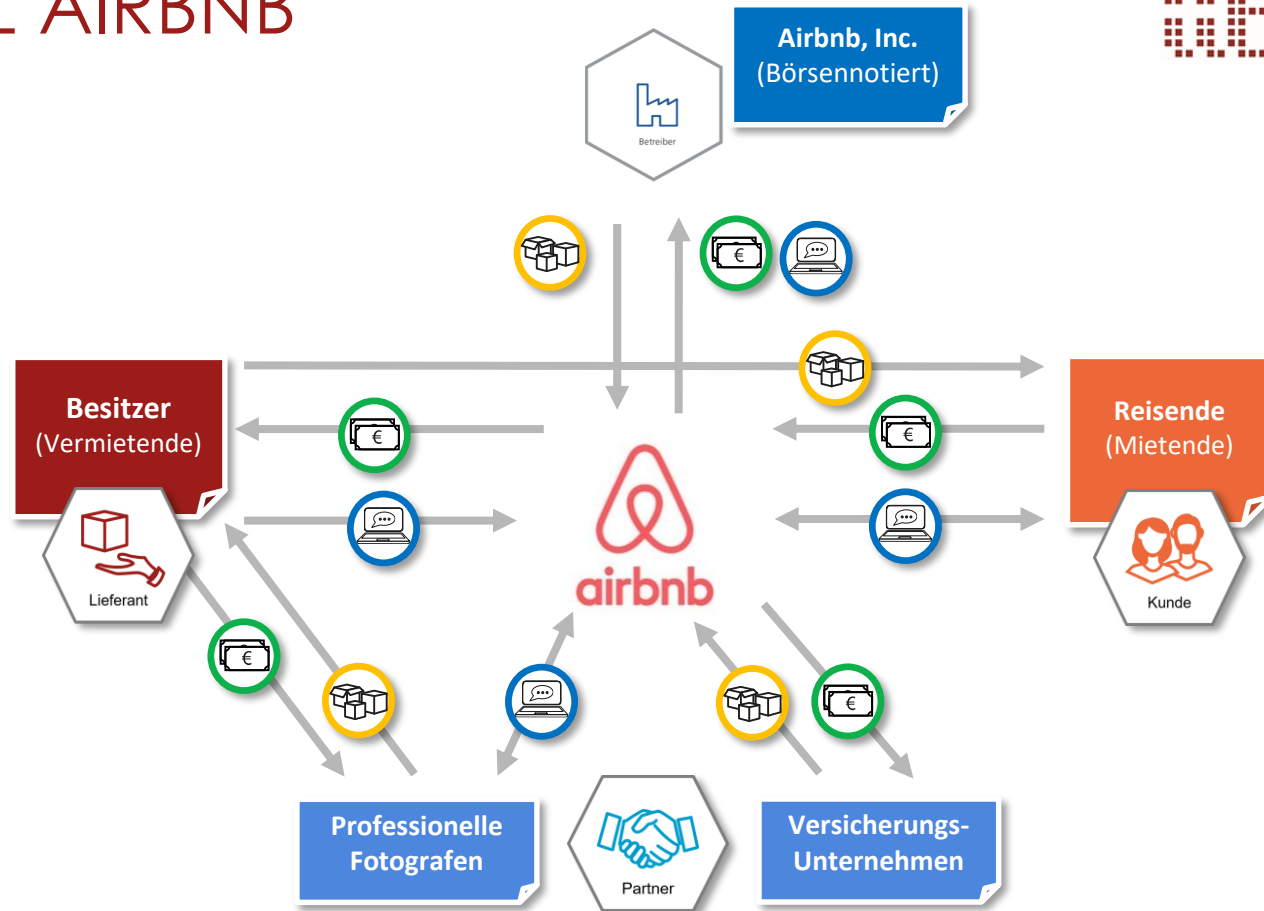


Geld



Leistungen

# BEISPIEL AIRBNB



An aerial night view of a city, likely Singapore, showing a dense urban landscape with numerous high-rise buildings and a complex network of roads. The image is overlaid with a network diagram consisting of white glowing nodes and connecting arcs, suggesting a global or interconnected network. Light trails from traffic are visible on the roads, and the city lights create a vibrant, futuristic atmosphere.

# AUFGABEN- STELLUNG

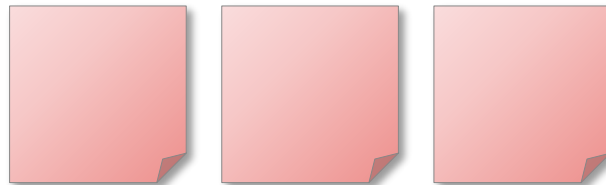


# 1. AKTEURE SAMMELN

10  
Min.

Sammeln Sie auf **rote** Post-ist die Funktionen bzw. die Aufgaben der Plattform .

Pro Post-it nur ein Stichpunkt .



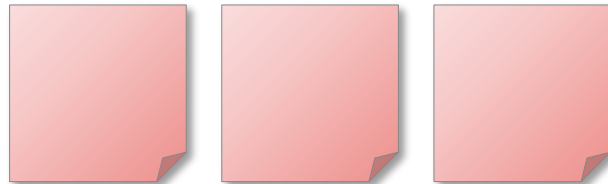


# 1. AKTEURE SAMMELN

10  
Min.

Sammeln Sie Akteure und Akteursgruppen auf **rote** Post-its.

Pro Post-it nur ein Akteur bzw. eine Akteursgruppe.



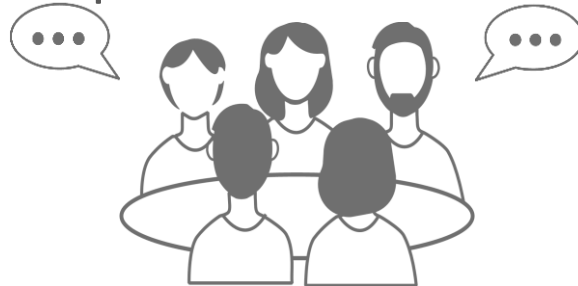
# 2. AKTEURE CLUSTERN



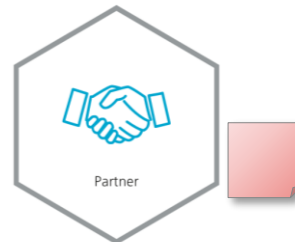
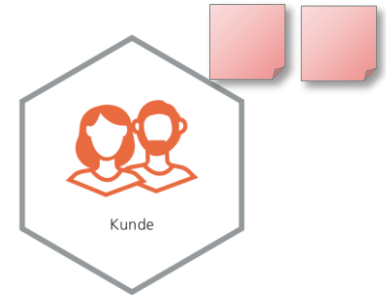
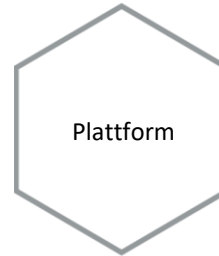
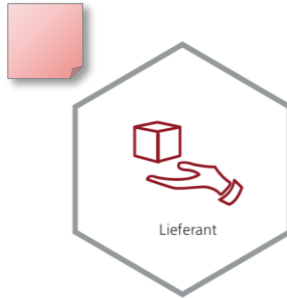
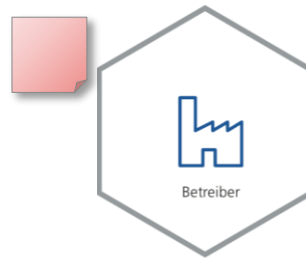
## 2. AKTEURE CLUSTERN

15  
Min.

1. Präsentieren Sie sich gegenseitig Ihre gesammelten Akteure und Akteursgruppen.
2. Sammeln Sie die Akteure an der Visualisierungsfläche und ordnen Sie sie den passenden Akteurskarten zu.



# BEISPIEL

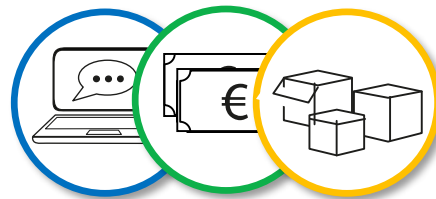




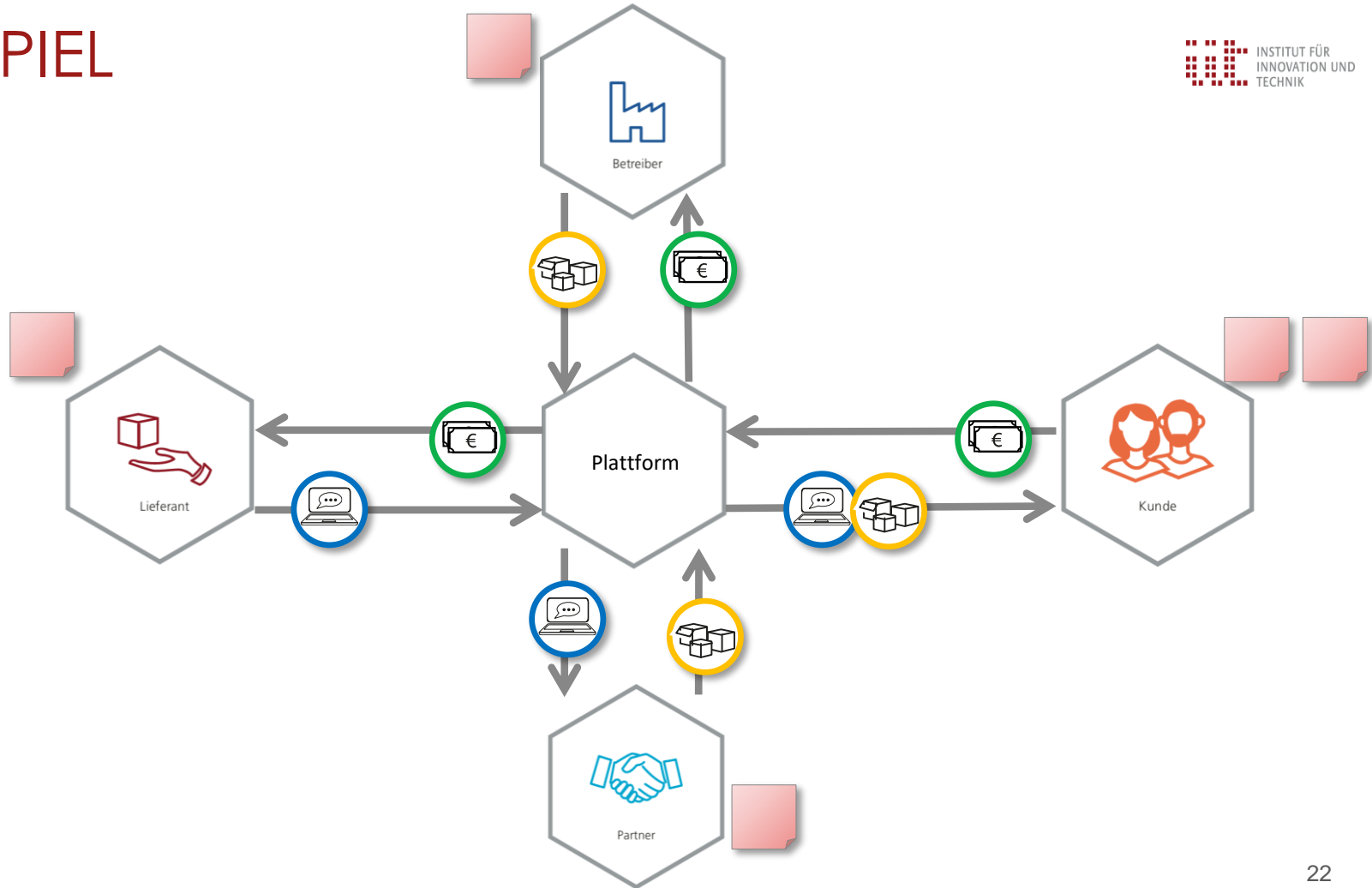
# 3. WERTSTRÖME VISUALISIEREN

15  
Min.

1. Zeichnen Sie einen Pfeil zwischen die Akteure, um zu zeigen ob und wie ein Austausch stattfindet.
2. Ordnen Sie zu den Pfeilen Wertstromkarten zu, um zu zeigen welche Werte ausgetauscht werden.



# BEISPIEL



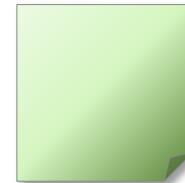


# 4. WERTSTRÖME DEFINIEREN

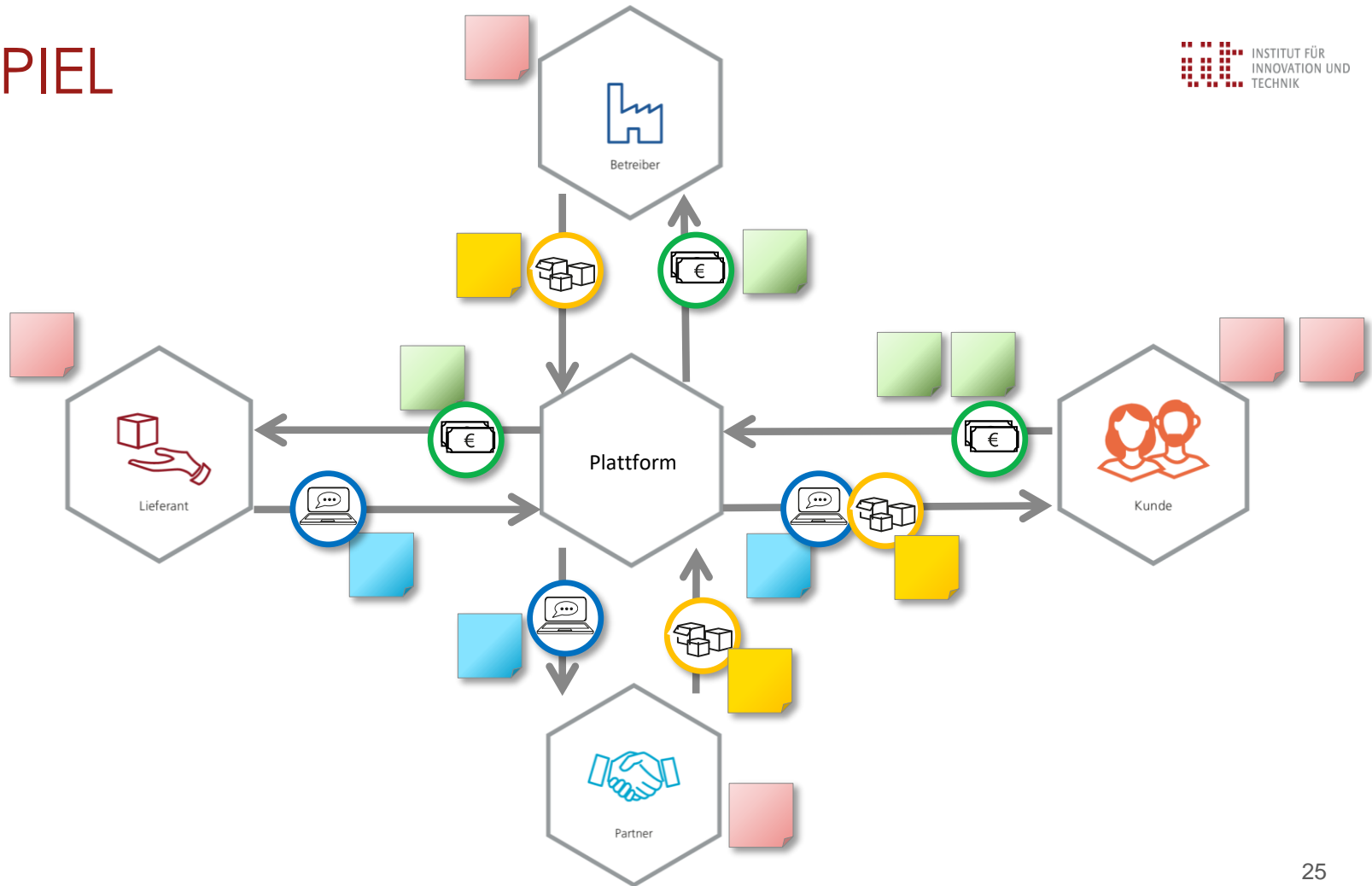
15  
Min.

Benennen Sie für jeden Wertstrom, was als Wert ausgetauscht wird.

- Gelbe = Leistungen
- Blau = Daten
- Grün = Geld



# BEISPIEL



# 5. OFFENE PUNKTE HERVORHEBEN



# 5. OFFENE PUNKTE HERVORHEBEN

10  
Min.

1. Kennzeichnen Sie offene Punkte , ungeklärte Fragen, Probleme, Herausforderungen im Wertschöpfungsnetzwerk
2. Nutzen Sie hierfür Post-its oder Symbole



Wichtig

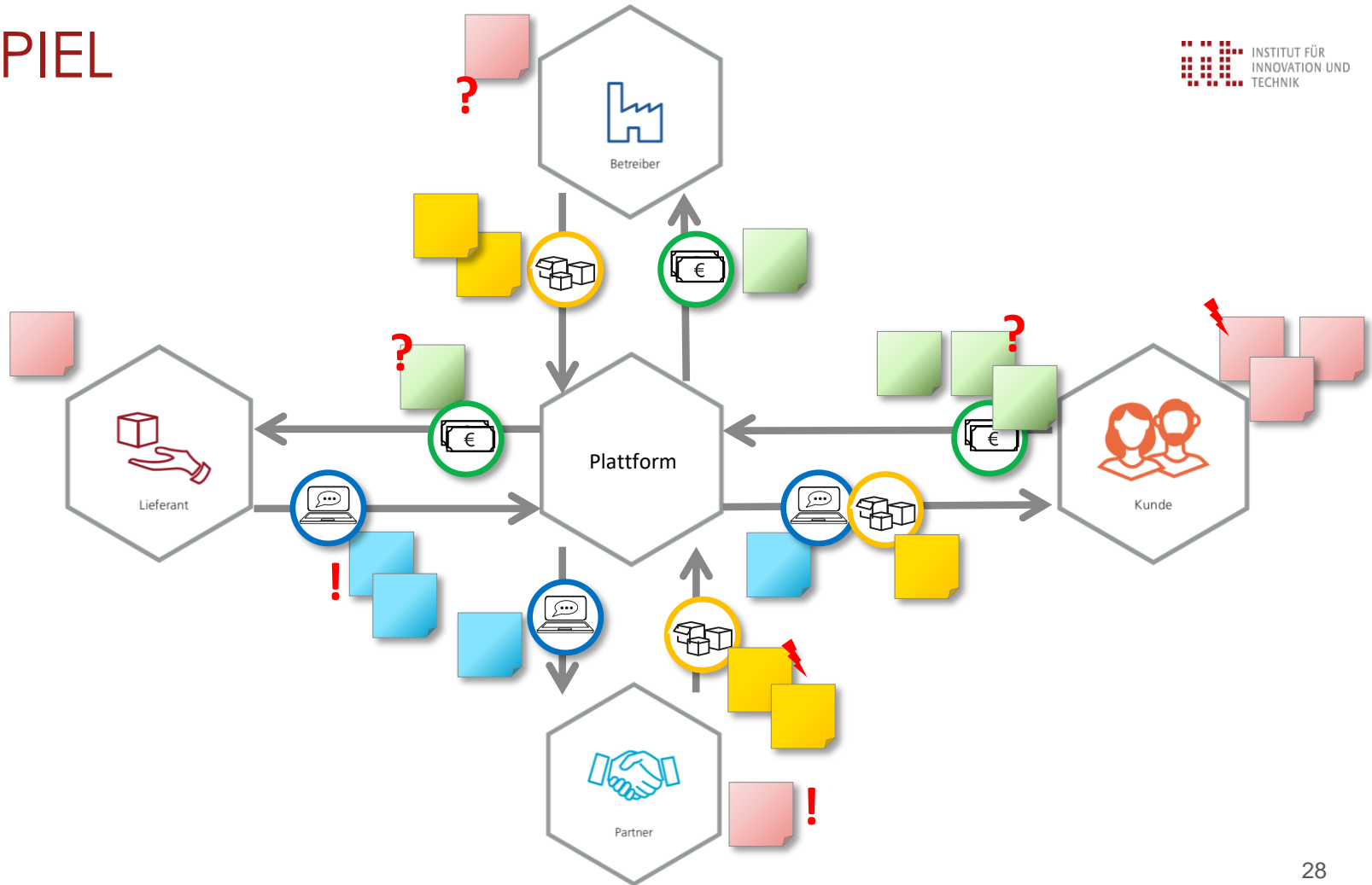


Frage



Problem

# BEISPIEL





# 6. NÄCHSTE SCHRITTE

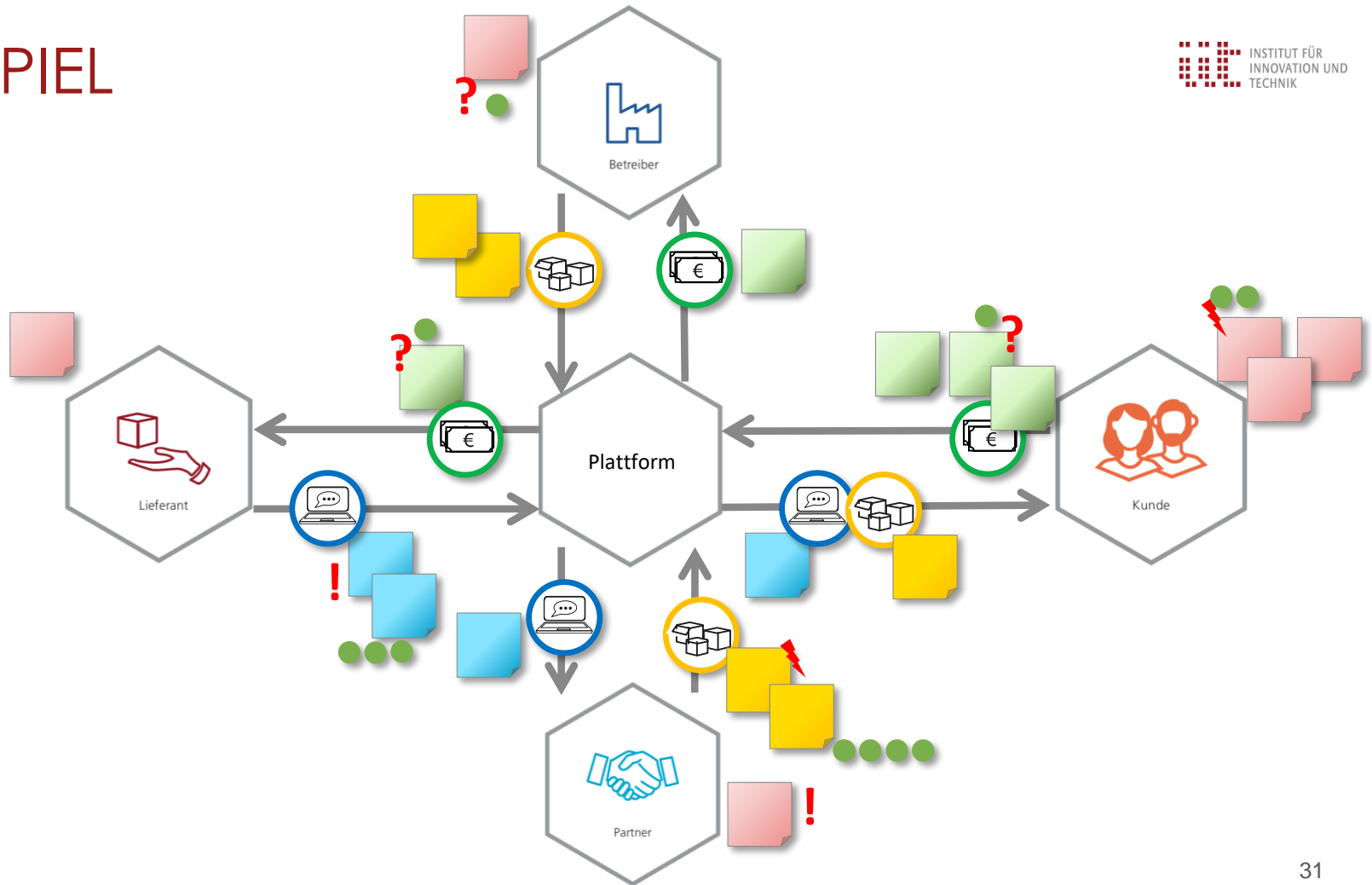
# 6. SCHRITTE PRIORISIEREN



1. Sie bekommen 3 grüne Klebepunkte
2. Heben Sie, ohne sich untereinander auszutauschen die dringendsten offenen Punkte hervor



# BEISPIEL

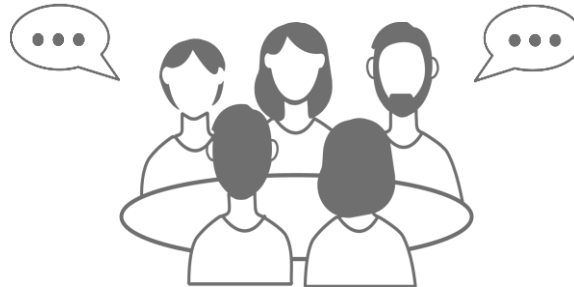




# 7. AUFGABEN FESTLEGEN

15  
Min.

Legen Sie anhand der Anzahl der Klebepunkte im Team fest, welche Aufgaben von wem und bis wann erledigt werden sollen.



# BEISPIEL

